

# Концепция магазина – это основа успеха

*Во времена стремительных экономических изменений требуется уделять внимание целому комплексу факторов, которые раньше не имели первостепенного значения. Сегодня важна законченная и полноценная концепция бизнеса.*

Подобный пакет готового бизнеса предлагает марка мужской одежды из Германии STONES. Коллекция STONES – это одежда для идущих в ногу со временем, динамичных мужчин, которые много путешествуют, интересуются модой, активно проводят свой отпуск и живут полной жизнью. В одежде они ценят комфорт и качество по разумной цене. STONES для них не просто одежда, это стиль жизни.



Концепция магазина представляет собой концепцию life style с полным ассортиментом (от одежды и аксессуаров до часов и сумок) и включает в себя как проект площади: архитектурный проект, оборудование и мерчандайзинг, так и экономическую основу ведения бизнеса: планирование ассортимента, расчет лимита закупок, бизнес-план.

Как показывает практика, именно такая концепция магазинов Life Style пользуется все большей популярностью у российских мужчин. Спрос на рынке одежды

# STONES

*Fashion for live*

Представитель в России:  
Штальман Остевропа  
Кронштадтский б., 7  
125212 Москва  
Тел.: (495) 232 53 72  
stoe@steilmann.com  
www.steilmann.ru