

КАК ПРЕУСПЕТЬ

www.e-mm.ru

ФОКУС

Мода покидает Лондон? с.30
Российский подиум с.36
Все, что неперспективно, угаснет и без нашей помощи с.42

СПРОС

Большие вопросы маленькой моды с.52
Такая разная детская обувь с.66

БИЗНЕС

Праздник как бизнес с.18
Точка рождения успеха вычислена с.78

KNOW HOW

Американская торговля в контексте бенчмаркинга с.12
Showroom с.44
Спонтанная покупка с.46

СЕТЬ

Правила on-line торговли с.48
Аудитория рунета с.49

РАРИТЕТ

Взрослые дети с.68

ЧТО&ГДЕ

Эра Ора-Ито с.9
За полчаса до гражданской войны... с.23
Анонс событий с.71
Новые публикации с.76

STEILMANN: стабильная база для вашего бизнеса

Основанный в 1958 году этот немецкий концерн, чей профессиональный девиз «Мода для миллионов», входит в число известнейших европейских производителей одежды. В нашей стране продукция с логотипом STEILMANN впервые появилась в 1990 году, когда основатель марки г-н Клаус Штайльманн одним из первых представителей западного бизнеса установил деловые контакты с новой Россией. Сегодня отечественным потребителям компания имеет честь представить четырнадцать марок модной одежды, рассчитанных на разного покупателя. О перспективах, которые ожидают STEILMANN OSTEUROPA в России рассказывает глава фирмы г-жа Карла Корн.

«На сегодняшний день рынок вашей страны – это обширное поле для конкуренции. В Москве стало очень сложно работать – много сильных брендов, и любая ошибка стоит очень дорого. Владельцы магазинов хорошо знают, что бороться за «своего» покупателя все труднее и труднее. Союз с опытным, солидным партнером – это залог успеха. Наша компания работает на российском рынке уже 15 лет. Радует, что местные предприниматели, в отличие от консервативной Европы, готовы пробовать что-то новое. Мы – стабильная основа для вашего бизнеса. Учитывая наш европейский опыт и специфику России, мы разработали новый проект – концептуальный

магазин. У нас много коллекций одежды, все они отличаются друг от друга и рассчитаны на разного покупателя: молодежь, бизнесменов, деловых женщин и т.д. Для каждого магазина в Москве или регионе, учитывая его месторасположение, проходимость, покупательскую аудиторию, мы готовим отдельную концепцию, включающую все необходимые составляющие от дизайна интерьера до планирования ассортимента. Концептуальный магазин от STEILMANN – это своеобразный пример «мягкого» франчайзинга. Покупатель сразу должен понять, на кого рассчитан магазин, порог которого он переступил. В этом случае, наша задача – облегчить ему выбор.

В связи с этим мы предлагаем по крайней мере 3 варианта с учетом различных целевых групп. Базовой маркой, которая должна составлять основу (50-60%) от общего ассортимента магазина, является STEILMANN. Первый типовой проект рассчитан на покупательниц, тяготеющих к классике. В этом случае базовую марку можно дополнить коллекциями KIRSTEN и UNIQUE. Для более состоятельной и продвинутой публики мы предлагаем второй вариант: в этом случае вторая половина коллекции будет состоять из марок APANAGE, EMOZIONI и NIENHAUS приблизительно в равных долях. Третий вариант концептуального проекта – монобрендовый мужской магазин, представленный маркой STONES, удачно сочетающей авангардные направления мужской моды с элегантно строгостью классики. Конечно, обсуждаемы и другие варианты ассортимента.



Разработанная нами концепция мерчандайзинга, включающая в себя и стандартизированный пакет рекламных материалов, позволит сделать магазины STEILMANN узнаваемыми и создать единый фирменный стиль. В российских клиентах мы ищем сильных партнеров с большими возможностями, готовых постоянно развиваться и создавать сети магазинов. Многолетнее присутствие на вашем рынке наглядно подтвердило нашу уверенность в том, что зачастую на россиян можно положиться больше, чем на других европейцев. Они более открыты для новых течений и тенденций в модном бизнесе, а это всегда интереснее, поскольку наша компания также не стоит на месте и стремится к воплощению всего нового».

Steilmann Osteuropa
Москва, Кронштадтский б-р, д. 7
(м. Водный стадион)
Тел.: (495) 232-53-72, info@steilmann.ru,
www.steilmann.ru

