

рейтинг MM с.6
top-10 с.8
репортаж с.20

рынки/мнения с.28, 34
интервью с.30, 32
большой бизнес с.38

кадры с.46
книжная полка с.48

case study с.50, 52
цифры с.54

мерчандайзинг с.60
shop design с.62

обзор с.94
выставки сезона с.98

KAPALUA: дизайнерская марка из Германии завоевывает российский рынок

«Капалуа» – по-гавайски бабочка – символизирует свободу, красоту и многообразие. За 20 лет марка KAPALUA стала известной и признанной не только в Германии, но и за ее пределами. В двадцати одном шоу-руме в Европе, Канаде и США KAPALUA ежегодно представляет четыре основные коллекции и две промежуточные программы.



Коллекция KAPALUA – это очаровывающий трикотаж: джемперы, блейзеры, пальто и куртки в городском стиле. Стильные юбки, брюки, пиджаки, блузы из серии JEANS&CASUAL удачно дополняют трикотажную коллекцию. Оригинальные аксессуары органично сочетаются с моделями одежды. KAPALUA – мода высокого качества, удобная

и доступная по цене, сочетающая классическую элегантность с новаторскими элементами.

На российском рынке KAPALUA будет развивать бизнес вместе с сильными партнерами. Особое внимание будет уделено работе с ведущими розничными сетями, дизайн-концепциям мультибрендовых магазинов и франчайзи. В сентябре 2006 года немецкая марка будет впервые представлена на собственном стенде на выставке моды СРМ в Москве.

Каким же будет лето 2007 от KAPALUA? Спокойный и благородно-неброский характер коллекции определяют монохромные цвета и женственный силуэт. Нежные сочетания, джемперы из натуральных материалов, глубокие вырезы и спонтанность добавляют новому образу свежести и хорошего настроения. Вышивка тон в тон придает изысканность строгим прямым линиям кроя.

Тема DOG CATWALK («Прогулка с собакой») представляет спортивные комби с джемперами. Так элегантная хозяйка выйдет на прогулку с любимым питомцем. Подтяжки – модный аксессуар следующего лета – отлично подходит к белым брюкам из денима. Неяркая цветовая гамма допускает только мягкие контрасты: нежный ментоловый в сочетании с льняным и цветом камня, а также с белым. Особенно актуальными будут блузки и туники с оригинальными вышивками.

Ультрамодная тема KYOTO KOI CLUB в японском стиле использует сочетание зеленого нефритового и лососевого с коричневым и светло-бежевым. К свободному тонкому трикотажу изо льна с металлом и глубоким V-образным вырезом идеально подходят вышитые широкие пояса, имитирующие талию гейши. Рукава

кимоно имеют новый «западный» покрой. Трикотажные кофточки с запахом украшены вышивками и прекрасно комбинируются с широкими брюками ¾. Необычные набивные рисунки с изображением птиц на трикотажных платьях и узких юбках отлично подходят к тонким ажурным джемперам.

DOWNTOWN MANHATTAN («Деловой Манхэттэн») – это одежда для бизнес-леди в благородных тонах: коньячном, черном, бежевом и белом. Благодаря вышивке ришелье деловой образ выглядит женственно. Галстук надевается свободно, как бусы.

95 DEGREES... WARNING DON'T EAT THIS ITEM («95 градусов... осторожно, не ешьте это изделие») – это «кухонная» тема 50-х годов, по-новому интерпретирующая классические летние цвета: белый, красный, темно-синий и -голубой. Набивные рисунки напоминают английские изречения. Из крупной клетки сшиты юбки и короткие пиджаки к узким джинсам. Джемперы с вышивкой крестиком, как на бабушкиных скатертях, выглядят неожиданно ново и спортивно. Эта тема излучает романтическую свежесть и подкупает своим юношеским настроением.

Марка KAPALUA отвечает стилю и высоким запросам успешной российской женщины. Отличное соотношение цены и качества в сравнении с другими бутиковыми брендами делает марку KAPALUA особенно привлекательной для российского модного бизнеса. Приглашаем Вас к сотрудничеству! ▲

Steilmann Osteuropa GmbH&Co. KG
Mariendorfer Damm 1-3, 12099 Berlin
Тел.: +49 (30) 700 95 645

Joanna_Soukchaleune@steilmann.com
125212, Москва, Кронштадтский б-р, д. 7
Тел.: (495) 232 53 72
Natalia.Schulte@steilmann.ru